
**RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE
CNFIS-FDI-2022-0021**

**INTERNAȚIONALIZARE PRIN CUNOAȘTERE TRANSFERABILĂ ȘI
VIZIBILITATE (ITRANSFER)**

Domeniul 2: Internaționalizarea învățământului superior

Director Proiect: Prof. univ. ing. Irina Lungu



BUGET PROIECT:

Aprobat Ministerul Educației: 320.000 lei

Cofinanțare TUIASI: 87.000 lei



iTRANSFER

SCOPUL PROIECTULUI

Continuarea respectării angajamentului TUIASI privind consolidarea procesului de internaționalizare, prin implementarea de acțiuni și instrumente inovative, cu impact pozitiv asupra educației, cercetării, reprezentării, vizibilității și colaborărilor internaționale ale universității.

OBIECTIVELE PROIECTULUI

Obiectivul 1

O1.Creșterea vizibilității TUIASI prin promovarea internațională a ofertei educaționale a TUIASI de la toate nivelurile de studii (licență, master, doctorat)

Obiectivul 4

O4.Susținerea excelenței în cercetare și colaborare internațională

Obiectivul 2

O2.Consolidarea și îmbunătățirea serviciilor oferite studenților internaționali

Obiectivul 5

O5.Întărirea capacității instituționale a TUIASI pentru consolidarea internaționalizării universității

Obiectivul 3

O3.Consolidarea deschiderii TUIASI spre internaționalizare prin signalistică și cartografiere urbană

Obiectivul 6

O6.Managementul proiectului, coordonarea comunicării și a sustenabilității proiectului

ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE

A1. Actualizarea informațiilor pe www.studyinromania.gov.ro pentru programele educaționale TUIASI (O1).

Prin implicarea echipei de proiect ce a inclus și reprezentanți ai facultăților TUIASI, au fost centralizate și actualizate pe www.studyinromania.gov.ro informațiile despre universitate, precum și date specifice unui număr de 140 de programe de studii de la nivel de licență, master și doctorat (O1).

ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE

A2.Participarea la manifestări internaționale educaționale și de reprezentare universitară (O1).

Pentru a recruta candidați pentru TUIASI, pentru identificarea de parteneri internaționali și creșterea vizibilității internaționale a universității, reprezentanții TUIASI au participat la manifestări internaționale educaționale și de reprezentare universitară.

Cea de-a 17-a ediție a conferinței DisCo 2022: Empowering Digital and Entrepreneurial Competences through E-learning, Cehia, 17-21 iunie 2022

Reprezentanți ai TUIASI au participat la conferința internațională „DisCo 2022: Empowering Digital and Entrepreneurial Competences through E-learning” având ca principal obiectiv reprezentarea internațională a TUIASI prin alăturarea participanților din alte 15 țări.

A2.Participarea la manifestări internaționale educaționale și de reprezentare universitară (O1).

Târgul Internațional al Universităților (IUF, 6 oct. 2022)

Evenimentul s-a desfășurat în format fizic la Palas Congress Hall. IUF este cel mai mare eveniment educațional din Europa de Sud și de Est și locul unde, anual, peste 26.000 de elevi, studenți, profesori și părinți află informații legate de programele de studiu din România și din străinătate, discutând direct cu reprezentanții a peste 150 de universități din întreaga lume, studenți români care au ales să meargă la studii în străinătate și echipe de consilieri educaționali. La „Târgul Internațional de Universităților –IUF 2022” au participat universități de renume din Europa, precum și alte universități din România.

La IUF au participat din partea TUIASI: un reprezentat de la Prorectoratul Relații Internaționale, un reprezentant de la Prorectoratul Didactic responsabil cu admiterea studenților internaționali, un reprezentant de la Centrul de Consiliere și orientare în carieră, studenți voluntari.

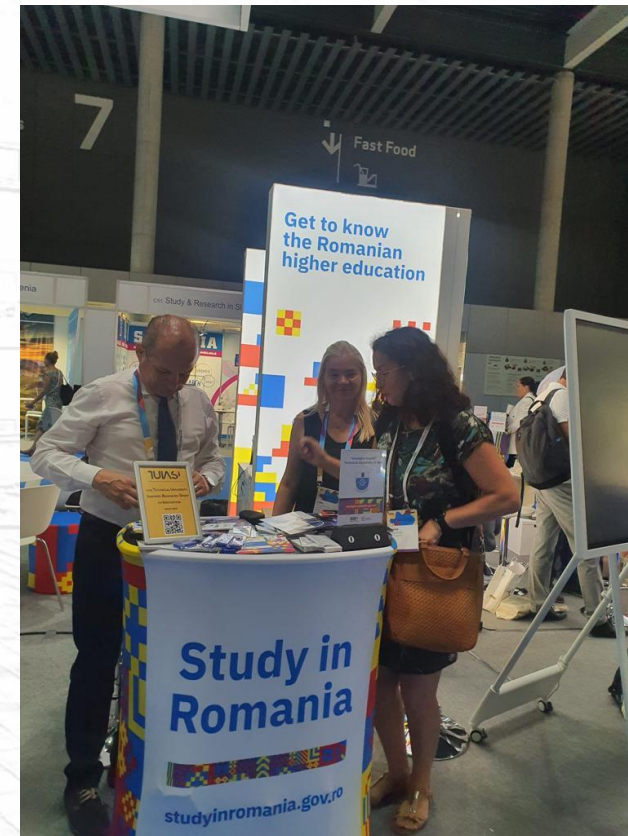
Reprezentanții TUIASI au discutat și au interacționat pe durata târgului cu elevii, dar și cu studenții care au dorit să afle tainele ingineriei și arhitecturii la TUIASI.



A2.Participarea la manifestări internaționale educaționale și de reprezentare universitară (O1).

Cea de-a 32-a ediție a Conferinței Internaționale și a expoziției EAIE, Barcelona, 13- 16 septembrie 2022

În perioada 13-16 septembrie 2022 reprezentanții TUIASI au participat la cea de-a 32-a ediție a Conferinței Internaționale și a Expoziției EAIE în Barcelona, Spania, alături de alți peste 200 de expozanți reprezentând instituții de învățământ superior, agenții guvernamentale, furnizori de servicii din mediul privat, și nu numai. Participarea a avut drept scop dezvoltarea parteneriatelor TUIASI cu alte instituții de învățământ superior europene, prezentarea ofertei educaționale, creșterea vizibilității TUIASI și întâlnirea cu profesioniști internaționali din domeniul învățământului superior.



A2.Participarea la manifestări internaționale educaționale și de reprezentare universitară (O1).

Târgul Internațional Educațional din Azerbaidjan, 3-4 decembrie 2022

În perioada 3-4 decembrie 2022, o delegație a TUIASI a participat, alături de alte universități românești la târgul educațional A2 International Fair, Baku, Azerbaidjan. Târgul a fost vizitat de un număr mare de elevi de liceu din capitala azeră, dar și de studenți. Reprezentanții universităților românești au avut întâlniri cu Excelența Sa Ambasadorul României în Republica Azerbaidjan, domnul Vasile Soare, care a vizitat târgul.



A3.Actualizarea aplicației Asachi Multiversity de promovare a TUIASI (O1).

A fost actualizată aplicația Asachi Multiversity de promovare a TUIASI, creată prin FDI 2020, prin realizarea configurărilor necesare funcționării pe multiple tipuri de device-uri. Aplicația a fost dezvoltată pentru a putea fi utilizată în orice mediu digital (telefon, tabletă, calculator). Aplicația se adresează, astfel, unei palete largi de utilizatori – celor care se confruntă cu alegerea unei cariere sau cu dorința unei mai bune cunoașteri a lumii universitare, celor care se joacă, celor care nu s-au mai jucat de mult, celor care se bucură de o poveste frumos ilustrată – în definitiv, celor pentru care bucuria unei lumi interesante, bucuria referințelor și a unui „inside joke” e mereu binevenită.

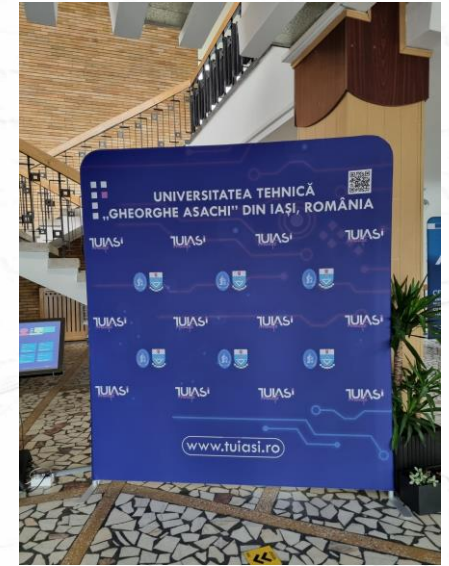


A4.Actualizarea materialelor de marketing (O1).

În cadrul acestei activități, au fost evaluate materiale de promovare ale TUIASI, din punct de vedere al stocurilor și al informațiilor, concepute machete grafice și produse noi materiale de marketing și tipărituri pentru promovarea TUIASI.



Câteva dintre materialele de marketing



A5. Continuarea activității echipei Buddy System (O2).

Și în această perioadă a continuat activitatea de sprijin a studenților Erasmus și internaționali prin implicarea echipei Buddy System. Noua echipă aleasă de studenți Buddy a inclus 3 studenți TUIASI care au asigurat sprijin în acomodarea la TUIASI și facilitarea integrării studenților străini.

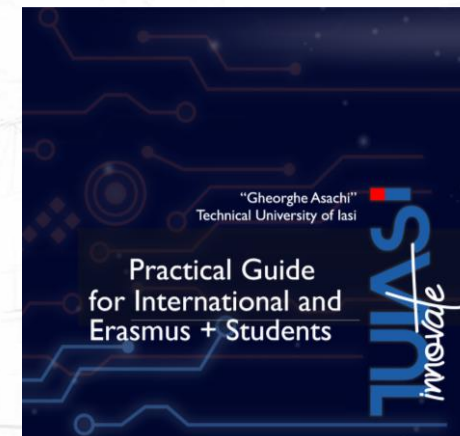
A6. Organizarea unui eveniment de promovare a spiritului multicultural pentru studenții internaționali (O2).

A fost organizat evenimentul „International Challenge Day”, în data de 7 mai 2022, eveniment ce a reprezentat o experiență multiculturală pentru studenți Erasmus+ și români de la TUIASI și a inclus activități ce au avut ca principal scop sprijinirea studenților incoming în adaptarea mai facilă la viața de la TUIASI și integrarea lor în mediul academic, social și cultural ieșean.



A7. Realizarea ghidului studentului internațional (O2).

A fost realizat un ghid digital (EN) care conține informații relevante privind admiterea studenților internaționali, oferta de studii, campusul academic și studentesc etc. Ghidul este postat la adresa <http://www.international.tuiasi.ro/wp-content/uploads/2023/01/TUIASI-international-student-guide.pdf>



A8. Îmbunătățirea calității vieții studenților internaționali (O2).

Pentru îmbunătățirea calității vieții studenților străini (O2) au fost modernizate 3 bucătării din căminul unde sunt cazați studenți Erasmus și internaționali, s-au achiziționat aparatură (prajitoare, fierbătoare, cuptoare microunde, seturi chiuvetă, plite și cuptoare încorporabile) și mobilier bucătării, precum și seturi de cazarmament (lenjerii, perne, pilote, prosoape – 100/200 buc.) pentru camerele în care sunt aceștia cazați.

A9.Continuarea dezvoltării elementelor de signalistică identitară TUIASI sub aspectul User Experience Design (UX) (O3).

S-a continuat implementarea strategiei de signalistică, prin crearea hărților digitale ale clădirilor din campusul academic, realizarea de studii grafice. A fost tipărită harta campusului TUIASI.

A10.Continuarea implementării infokioscurilor în facultăți sub aspectul User Interface Design (UI) (O3)

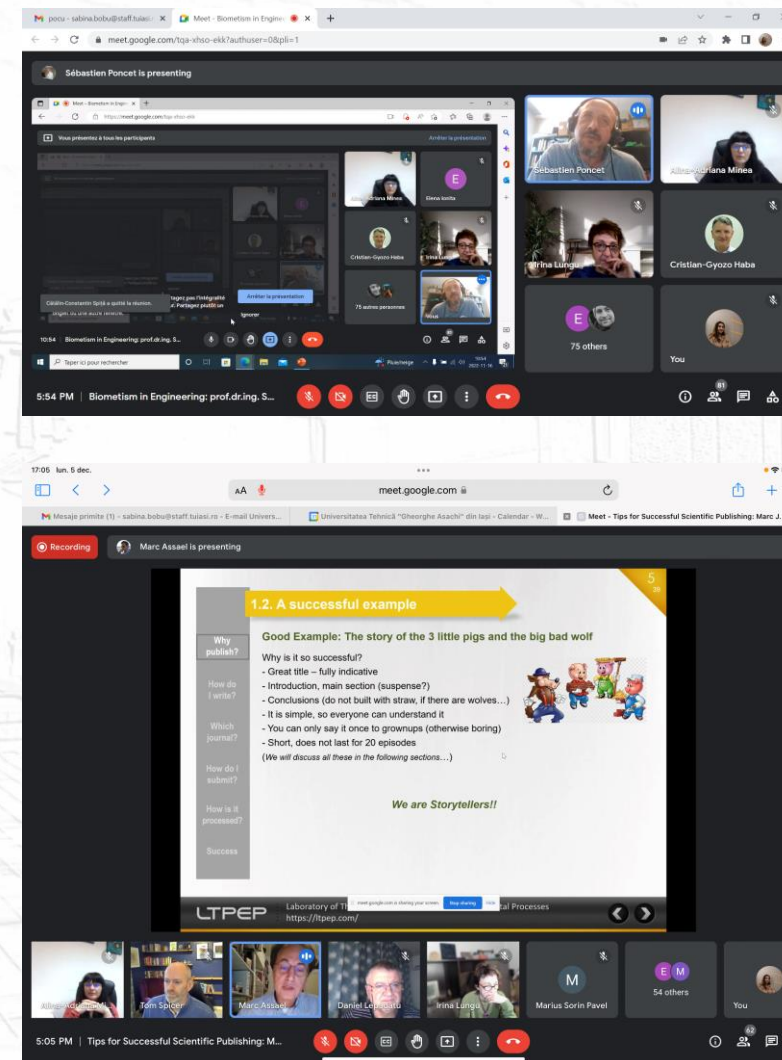
S-a continuat implementarea infokioscurilor sub aspectul User Interface Design (UI) prin demersuri pentru actualizarea arhitecturii web și a bazelor de date pentru infokioscurile din facultăți și din Rectorat și popularea cu informații specifice.

A11. Organizarea a 2 traininguri pentru consolidarea capacităților de cercetare aplicativă și diseminare a rezultatelor cercetării TUIASI (O4).

Pentru consolidarea capacităților de cercetare aplicativă și diseminare a rezultatelor cercetării TUIASI (O4), în **16 noiembrie 2022**, dl. Sébastien Poncet, Eng., Ph.D., H.D.R., Full Professor in the Mechanical Engineering Department, Faculty of Engineering, Université de Sherbrooke, Canada, a susținut trainingul online „**Biometism in Engineering**”, la care au participat 97 de reprezentanți ai comunității academice și ai doctoranzilor TUIASI.

În data de **5 decembrie 2023**, dl. **Marc J. Assael**, FIChemE, FITCc, profesor emerit la Aristotle University of Thessaloniki, Grecia și dl. **Tom Spicer**, Publishing Director la Springer, au susținut online trainingul **Tips for Successful Scientific Publishing**, la care au participat 90 de reprezentanți ai comunității academice și ai doctoranzilor TUIASI.

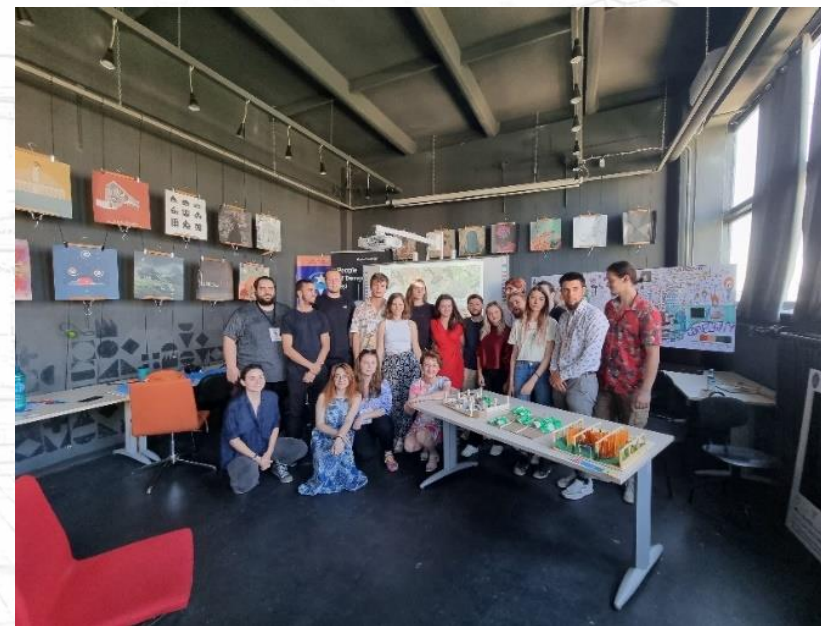
Trainingurile au fost organizate în colaborare cu Consiliul pentru Studiile Universitare de Doctorat (CSUD) din cadrul TUIASI.



A12.Sprijinirea organizării Școlii Internaționale de vară pentru studenți, în domeniul proiectării inovative (O4).

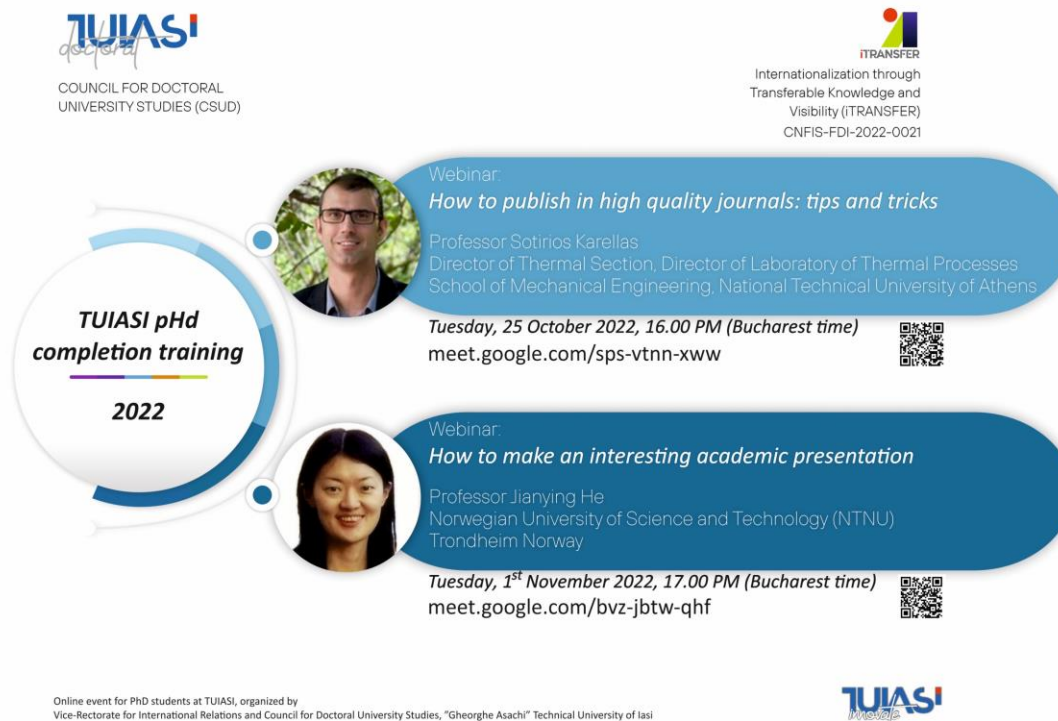
Prin proiect a fost sprijinită organizarea Școlii Internaționale de vară pentru studenți, în domeniul proiectării inovative (O4). Împreună cu BEST TUIASI a fost organizată Școala Internațională „The hubs and the bees, design the perfect academic hive!”, 10-23 iulie 2022.

Au participat 12 studenți, români și internaționali, iar pregătirea a fost asigurată de 4 cadre didactice de la TUIASI, unii foști bursieri Fulbright.



A13. Organizarea unui webinar de training pentru doctoranzii TUIASI (O4).

În cadrul acestei activități, a fost continuată seria de webinare pentru doctoranzi, inițiată prin FDI 2021, „pHd Completion Training”. Astfel, au fost organizate 2 webinare, în colaborare cu Consiliul pentru Studiile Universitare de Doctorat (CSUD) din cadrul TUIASI.



TUIASI
COUNCIL FOR DOCTORAL UNIVERSITY STUDIES (CSUD)

iTRANSFER
Internationalization through Transferable Knowledge and Visibility (iTRANSFER)
CNFIS-FDI-2022-0021

TUIASI pHd completion training 2022

Webinar:
How to publish in high quality journals: tips and tricks

Professor Sotirios Karellas
Director of Thermal Section, Director of Laboratory of Thermal Processes
School of Mechanical Engineering, National Technical University of Athens

Tuesday, 25 October 2022, 16.00 PM (Bucharest time)
meet.google.com/sps-vtnn-xww

Webinar:
How to make an interesting academic presentation

Professor Jianying He
Norwegian University of Science and Technology (NTNU)
Trondheim Norway

Tuesday, 1st November 2022, 17.00 PM (Bucharest time)
meet.google.com/bvz-jbtw-qhf

Online event for PhD students at TUIASI, organized by Vice-Rectorate for International Relations and Council for Doctoral University Studies, "Gheorghe Asachi" Technical University of Iasi

TUIASI

A14. Organizarea unui training de formare a personalului didactic auxiliar pentru creșterea capacității de comunicare multiculturală (O5)

Trainingul „**Multicultural Communication Training**”, 9-10 septembrie 2022, s-a adresat personalului didactic auxiliar de la TUIASI, care intră în contact cu studenții și colaboratorii internaționali și a fost organizat la Hub-ul Creative Nest, cămin T8, campus Tudor Vladimirescu, amenajat printr-un proiect FDI anterior.

Scopul acestui training a fost îmbunătățirea capacităților de comunicare multiculturală ale participanților și dezvoltarea unui comportament pozitiv și incluziv al acestora, în raport cu studenții și colaboratorii internaționali.



A15. Achiziția și implementarea de echipamente și soft IT necesare întăririi infrastructurii activității de internaționalizare (O5).

Pentru întărirea infrastructurii activității de internaționalizare (O5) s-au achiziționat echipamente IT pentru derularea în cele mai bune condiții a conferințelor, participărilor la târguri online, dar și a altor activități pentru susținerea internaționalizării (2 desktopuri, 3 monitoare, 4 camere de conferință, 1 suport, 3 seturi tastaturi).

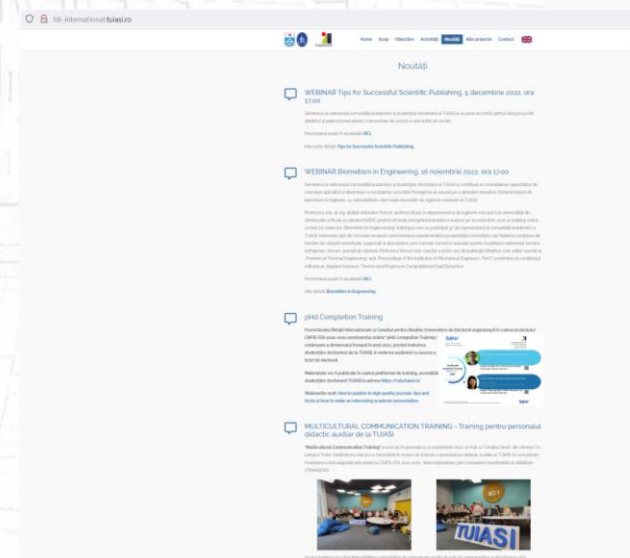
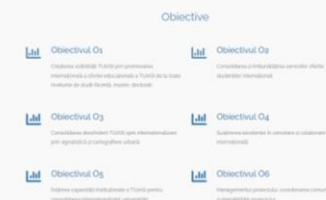
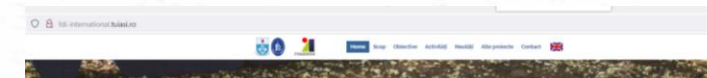
A16. Menținerea profilului instituțional on-line al TUIASI pe platforma internațională dedicată CDI (O5).

S-a menținut profilul instituțional on-line al TUIASI pe platforma internațională dedicată CDI, www.eusea.info și a fost plătită taxa de membru.

A17. Activități de comunicare și promovare a activităților proiectului, sustenabilitatea acestuia (O6).

În cadrul acestei activități, au fost realizate activități de comunicare și promovare a activităților proiectului, sustenabilitatea acestuia (O6), s-a actualizat site-ul <http://fdi-international.tuiasi.ro/>, creat prin FDI 2021, a fost realizată identitatea vizuală a noului proiect, s-a gestionat activitatea de comunicare.

A fost asigurată mentenanța site-ului proiectului și au fost realizate postări despre activitățile proiectului pe site-ul www.tuiasi.ro, <http://fdi-international.tuiasi.ro/> www.international.tuiasi.ro, pe pagina de Facebook a Prorectoratului; <https://nub.ro/g2e>; <https://nub.ro/g2f>



A18. Activități de management (O6)

S-a asigurat managementul tehnic și financiar, coordonarea implementării proiectului în ansamblu, întocmirea documentelor suport financiare, de salarizare, de achiziții, administrative, de raportare.