

UNIVERSITATEA TEHNICĂ  
„GHEORGHE ASACHI” DIN IAȘI  
REGISTRATURA GENERALĂ  
Nr. 5442 -1-15.02 2024



UNIVERSITATEA TEHNICĂ „GHEORGHE ASACHI” DIN IAȘI  
Prorectoratul Relații internaționale



MINISTERUL  
EDUCAȚIEI

RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI  
CNFIS-FDI-2023-F-0457

Noi convergențe de internaționalizare la TUIASI – iAGILE



**iAGILE**

Noi convergențe de  
internaționalizare la TUIASI

**COORDONATOR PROIECT**  
prof. univ. dr. ing. Irina LUNGU  
Prorector Relații Internaționale

**BUGET PROIECT:**

Aprobat Ministerul Educației: 320.000 lei

Cofinanțare TUIASI: 90.000 lei

## SCOPUL PROIECTULUI

Susținerea capacității instituționale pentru internaționalizare, prin demersuri de marketing internațional, de perfecționare continuă a personalului și identificarea de noi direcții care să conducă la creșterea atractivității TUIASI, atât pentru candidați și studenți din întreaga lume, cât și în calitate de partener valoros în proiecte internaționale educaționale, de cercetare, de cooperare.

# OBIECTIVELE PROIECTULUI

## Obiectivul 1

O1. Susținerea eforturilor de marketing internațional prin reprezentare universitară și promovarea ofertei academice/de cercetare-dezvoltare-inovare/de cooperare

## Obiectivul 4

O4. Dezvoltarea competențelor comunității TUIASI (personal didactic/din administrație/studenți), în domenii precum: comunicare în limbi de circulație internațională; imagine și reprezentare universitară; cercetare doctorală; ecosistem de educație digitală internațională de înaltă performanță

## Obiectivul 2

O2. Creșterea vizibilității internaționale a TUIASI prin crearea comunității Alumni International și implementarea de noi facilități digitale

## Obiectivul 5

O5. Modernizarea și reamenajarea infrastructurii de susținere a activităților de internaționalizare, în scopul creșterii eficienței și calității serviciilor desfășurate

## Obiectivul 3

O3. Consolidarea și diversificarea serviciilor oferite candidaților/studenților naționali și internaționali

## Obiectivul 6

O6. Managementul proiectului, coordonarea comunicării și a sustenabilității proiectului



# ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE

## A1. Participarea la manifestări internaționale educaționale și de reprezentare universitară (O1)

Pentru a recruta candidați pentru TUIASI, pentru identificarea de parteneri internaționali și creșterea vizibilității internaționale a universității, reprezentanții TUIASI au participat, prin FDI, la următoarele manifestări și evenimente internaționale, educaționale și de reprezentare universitară:

- Conf. univ. dr. ing. Nicolae Lucanu, Director al Centrului Suport pentru elaborarea și implementarea proiectelor de cercetare-dezvoltare cu finanțare internațională în domeniul tehnologiilor noi și emergente - ACCESS2020, a participat în perioada aprilie-mai 2023 la întâlniri și workshopuri în cadrul programului RAF Fulbright Scholar al Fundației Româno-Americană, pentru stabilirea de noi contacte în vederea depunerii de proiecte de cercetare internaționale.



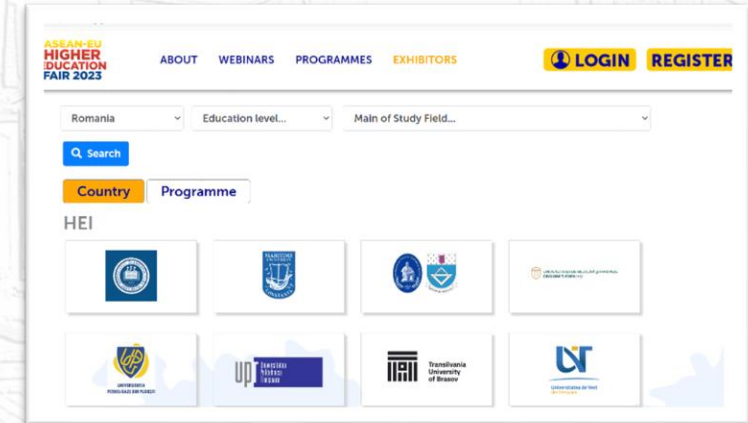
## A1. Participarea la manifestări internaționale educaționale și de reprezentare universitară (O1)

- ASEAN-EU HIGHER EDUCATION FAIRS, 2 septembrie 2023, online

Participarea la această manifestare educațională a reprezentat o oportunitate pentru promovarea programelor de licență și masterat ale TUIASI în limba engleză în rândul elevilor și studenților din Asia de Sud-Est, a programelor de dublă diplomă pe care le oferă TUIASI și informații despre viața de student la Iași și în România.

Au participat 79 de universități din 21 de țări.

Standul virtual al TUIASI a fost vizitat de persoane ce au descărcat broșurile de prezentare, au vizionat filmele de prezentare și au manifestat interes mai ales pentru studiile de licență. Vizitatorii TUIASI au fost din țările: Indonezia, Cambodgia, Filipine, Malaezia și Vietnam, majoritatea cu vârste între 18-23 ani.





## A1. Participarea la manifestări internaționale educaționale și de reprezentare universitară (O1)

- ”THE INTERNATIONAL UNIVERSITY FAIR - IUF”, ediția de toamnă - 3 octombrie 2023

IUF este cel mai mare eveniment educațional din Europa de Sud și de Est și locul unde, anual, peste 26.000 de elevi, studenți, profesori și părinți află informații legate de programele de studiu din România și din străinătate, discutând direct cu reprezentanții a peste 150 de universități din întreaga lume, studenți români care au ales să meargă la studii în străinătate și echipe de consilieri educaționali. La IUF 2023” au participat universități de renume din Europa, precum și alte universități din România.



## **A2 Completarea bazei de materiale de marketing (O1)**

Au fost evaluate actualele materiale de marketing ale TUIASI, din punct de vedere al stocurilor și al informațiilor, realizate noi concepte grafice și produse materiale noi (brelocuri lanternă, pixuri, brelocuri cu fisă, tricouri, cuburi antistres, suporturi telefon, toate personalizate cu identitatea TUIASI, broșuri).

În cadrul acestei activități s-a realizat și un material video de promovare a TUIASI, în limba engleză, cu subtitrări în RO și EN, instrument de marketing internațional pentru atragerea de candidați și studenți internaționali și Erasmus+, și fotografiile pentru completarea fototecii de marketing, pentru utilizarea ulterioară în materialele de prezentare ale TUIASI.

Materialul video este postat la adresa <https://www.youtube.com/watch?v=w30WIoGSmHg>



### **A3 Menținerea profilului instituțional on-line al TUIASI pe platforma internațională dedicată CDI (O1)**

S-a menținut profilul instituțional on-line al TUIASI pe platforma internațională dedicată CDI, [www.eusea.info](http://www.eusea.info) și a fost plătită taxa de membru.

### **A4 Dezvoltarea comunității Alumni International TUIASI (O2)**

Promovarea internațională a valorilor TUIASI se va realiza și prin dezvoltarea și implicarea ca vectori de promovare a imaginii TUIASI a noii comunități Alumni TUIASI International, cu extindere la întreaga comunitate Alumni TUIASI, rețea ce va include absolvenții străini de la TUIASI și absolvenții români care activează în afara granițelor țării. Experiența acestor absolvenți reprezintă o resursă generoasă. Au fost realizate: strategia de creare a comunității, planul de acțiuni pe termen scurt și mediu, platforma web dedicată – [www.alumni.tuiasi.ro](http://www.alumni.tuiasi.ro), s-a desfășurat evenimentul de lansare.





## Evenimentul de lansare a Comunității Alumno Internațional TUIASI

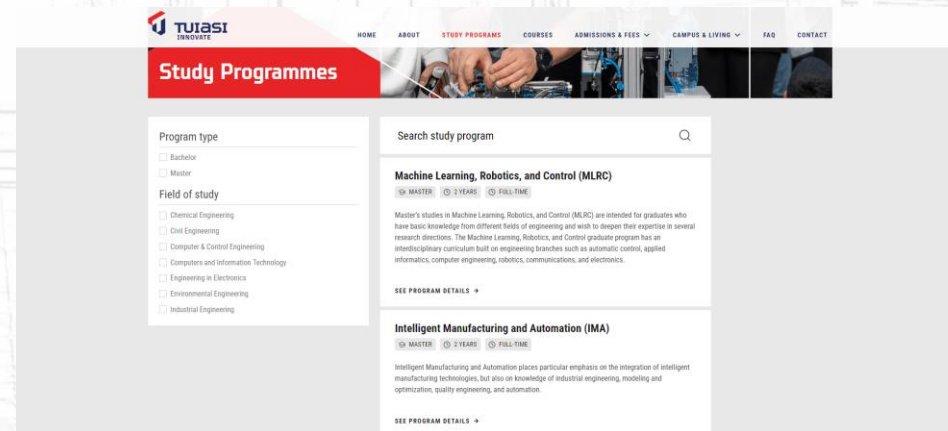
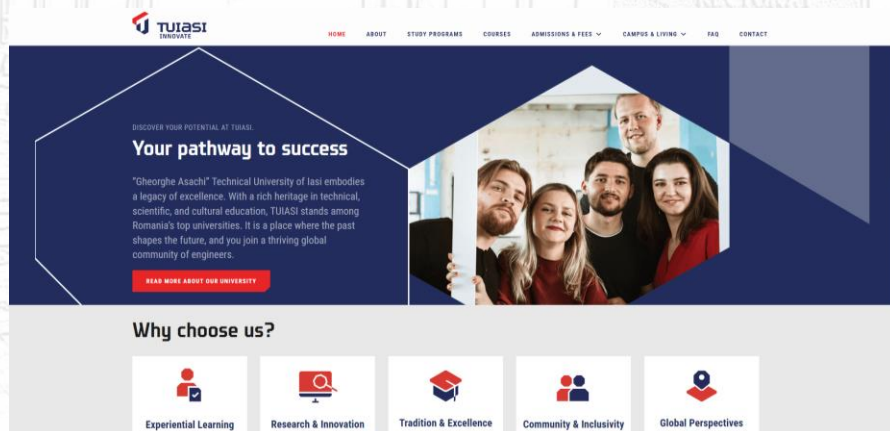
Miercuri, 15 noiembrie 2023, de la ora 16.00, în Aula Magna „Carmen Sylva” a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI) a avut loc evenimentul de lansare a Comunității Alumno Internațional TUIASI. La manifestare au participat reprezentanți ai comunității academice de la Politehnica ieșeană, alături de absolvenți ai universității, care au asistat la eveniment atât fizic, din Aula Magna „Carmen Sylva”, dar și virtual, la eveniment participând, prin Google Meet, alți zeci de absolvenți.

În cadrul întâlnirii de miercuri, oameni de afaceri și reprezentanți ai unor companii importante din țară sau străinătate, foști studenți ai TUIASI, și-au împărtășit experiențele din anii de studenție și au punctat importanța existenței unei comunități de alumni care să contribuie la creșterea Almei Mater.



## A5 Servicii de reproiectare site <http://study.tuiasi.ro/> și introducerea de facilități pentru admiterea studenților internaționali (O2)

A fost realizat redesignul site-ului [www.study.tuiasi.ro](http://www.study.tuiasi.ro), optimizarea acestuia, introducerea de conținut (text/video/fotografii), dezvoltate și integrate noi funcționalități, inclusiv posibilitatea înscrierii online a studenților internaționali la concursul de admitere la TUIASI.





## A6 Actualizarea versiunii în limba franceză a site-ului [www.international.tuiasi.ro](http://www.international.tuiasi.ro) (O2)

Au fost actualizate informații din versiunea în limba FR a site-ului care promovează internaționalizarea la TUIASI.



## **A7 Organizarea unui eveniment de promovare a spiritului multicultural pentru studenții internaționali și Erasmus+ (O3)**

Biroul de Relații Internaționale-Erasmus+ și Compartimentul de Marketing Universitar din cadrul Proectoratului Relații Internaționale TUIASI au organizat în data de 13 mai 2023, prin proiectul „Noi convergențe de internaționalizare la TUIASI – iAGILE”, CNFIS-FDI-2023-F-0457, evenimentul multicultural „*International Challenge Day*”, adresat studenților Erasmus+ incoming, internaționali și români. Evenimentul a fost o oportunitate pentru participanți de a se cunoaște și de a forma legături într-o atmosferă distractivă și competitivă. Desfășurarea într-o locație deosebită din Bucovina a permis celor 4 echipe mixte formate să interacționeze în mod facil și să își demonstreze talentul sportiv, creativ, cunoștințele de cultură generală etc prin participarea la diverse activități.





## **A8 Organizarea evenimentului Orientation Day pentru studenții internaționali și Erasmus+ (O3)**

**Proectoratul Relații Internaționale** al Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI) a organizat în data de 18 octombrie 2023, evenimentul „Orientation Day” în hubul **Creative Nest**, din campusul studentesc Tudor Vladimirescu.

Scopul esențial al evenimentului a fost să furnizeze studenților participanți la programul Erasmus+ un mediu prietenos și informal de primire, pentru a-i sprijini în procesul de adaptare și familiarizare cu orașul și cu facilitățile oferite de universitatea noastră.



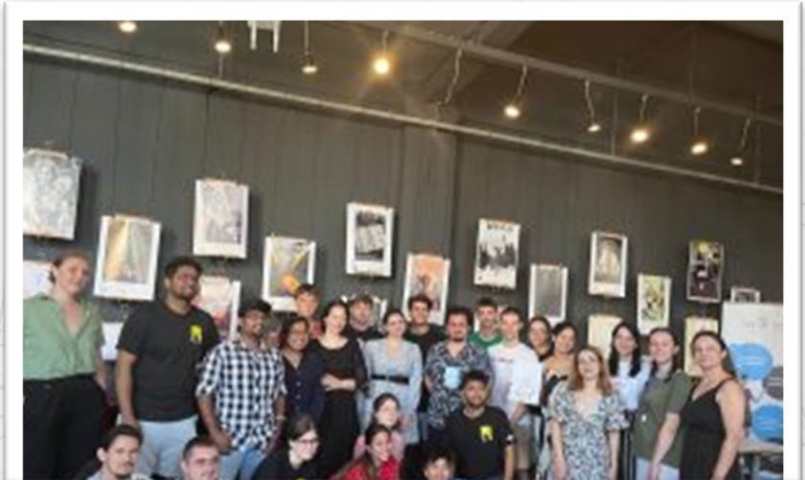


## A9 Sprijinirea organizării Școlii Internaționale de Vară pentru studenți, în domeniul modelării 3D și al designului de prototip (O3)

Asociația studenților BEST TUIASI în colaborare cu TUIASI a organizat în perioada 10-21 iulie, Școala Internațională de Vară pentru studenți din domenii tehnice și de arhitectură, cu scopul îmbunătățirii experienței internaționale, al creării unor rețele de lucru și îmbunătățirii abilităților de comunicare în limba engleză.

În cadrul ediției din acest an, 18 studenți din Spania, Danemarca, Germania, Grecia, Belgia, Portugalia și România au participat la cursuri de design-thinking, 3D printing și marketing. Cursurile au fost susținute de experți din cadrul Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași: Ș.I. Elena Lidia Alexa, Ș.I. Adriana Bujor, Ș.I. Ana-Maria Toma care au asigurat pregătirea academică de înaltă calitate pentru toți participanții.

În timpul liber, studenții au avut ocazia să participe la diverse activități care au contribuit la dezvoltarea lor personală, oferindu-le noi căi pentru a cunoaște orașul Iași și cultura locală. De la jocuri și teambuilding la activități culturale și sportive, participanții au petrecut două săptămâni memorabile în Iași, perioadă în timpul căreia au învățat, s-au conectat cu alți colegi din Europa și au experimentat frumusețile culturale și naturale ale orașului și ale împrejurimilor.





## **A10. Continuarea activității echipei Buddy System (O2)**

Și în această perioadă a continuat activitatea de sprijin a studenților Erasmus și internaționali prin implicarea echipei Buddy System. Noua echipă aleasă de studenți Buddy a inclus 3 studenți TUIASI care au asigurat sprijin în acomodarea la TUIASI și facilitarea integrării studenților străini.

## **A11 Dezvoltarea unui ecosistem de educație digitală internațională de înaltă performanță în cadrul TUIASI (O4)**

A fost realizat un ghid ce conține tactici de implementare și adoptare a strategiilor de transformare digitală în mediul academic (mentalitate și cultură Agile, colaborarea internațională virtuală, crearea și adoptarea unei culturi de Design Thinking etc).

În data de 28 noiembrie 2023 reprezentanți ai comunității TUIASI au participat la un workshop de diseminare a ghidului și a tacticilor, organizat în Sala Senat a TUIASI.



## **A12 Instruirea personalului din administrația TUIASI pentru dezvoltarea competențelor de comunicare în limbi străine (O4)**

PRI a organizat prin proiectul FDI 2023 instruirea **”Communiquer en français”**, 8-30 septembrie 2023, pentru creșterea competențelor de comunicare în limba franceză, la care au participat 15 persoane din secretariatele, prorectoratele și alte departamente din TUIASI.

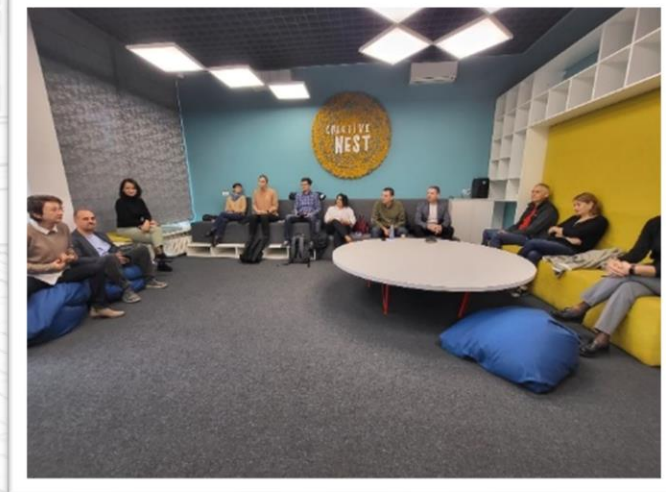
Lectori au fost: lector univ. dr. Evagrina Dîrțu, Prof. univ. dr. Doina Mihaela Popa, as. Univ. dr. Maria Luisa Țuculeanu, de la Centrul de limbi Străine ”Linguatex” al TUIASI.





## **A13 Instruirea personalului TUIASI pentru organizarea eficientă a participării universității la manifestări internaționale educaționale și de reprezentare universitară (O4)**

PRI a organizat trainingul **”Engaged to build a strong university brand”**, în perioada 13-21 octombrie 2023, în **Hub-ul Creative Nest**, cămin T8, campus Tudor Vladimirescu Iași cu următoarele obiective: îmbunătățirea cunoștințelor participanților privind comunicarea și brandingul; dezvoltarea unor comportamente adecvate privind reprezentarea și abilități de relaționare, pozitive și incluzive ale participanților, pentru o comunicare eficientă cu studenții și colaboratorii internaționali; însușirea de către participanți a unor tehnici eficiente privind înțelegerea diferitelor aspecte specifice comunicării organizaționale, a brandingului universitar, a comunicării multiculturale, a barierelor de comunicare multiculturală și a modalităților de înlăturare a acestora; îmbunătățirea comunicării în limba engleză a participanților. Instruirea a inclus și prezentări realizate de participanți, ca o metodă de învățare activă bazată pe explorarea experienței cursanților, în cadrul unor scenarii specifice activității universității. În fiecare dintre cele 4 zile au fost asigurate 2 pauze de cafea și la prânz o masă caldă de tip bufet suedez (în zilele de sâmbătă). Au participat 13 reprezentanți ai comunității academice TUIASI.



## A14 Instruirea on-line a doctoranzilor TUIASI pe tematici internaționale actuale pentru cercetarea doctorală (O4)

A continuat seria de webinare pentru doctoranzi, inițiată prin FDI 2021, organizate în colaborare cu CSUD TUIASI.

Prelegerea susținută de Professor Gawel Zyla în data de 7 noiembrie 2023, s-a axat pe întocmirea unui pitch corect în cadrul cercetării doctorale, fiind abordate noțiuni privind structura acestui tip de prezentări, sfaturi și modalități de selectare a informațiilor.

Profesorul Gawel Zyla a absolvit Universitatea de Tehnologie Rzeszów Ignacy Łukasiewicz din Rzeszów, cu teza intitulată "Criptografia cuantică" și a primit abilitarea în domeniul științelor fizice de la Institutul de Fizică Nucleară al Academiei Poloneze de Științe din Cracovia. Profesorul Zyla este președintele Societății Poloneze de Fizică. A primit bursa pentru cel mai tânăr om de știință de la Ministrul Științei și Învățământului Superior din Polonia și premiul pentru doctorat de la Consiliul Științific al Institutului de Fizică Nucleară PAN.

În prezent, este profesor la Universitatea de Tehnologie Rzeszów, Departamentul de Fizică și Inginerie Medicală.

La webinarul format din două părți, prima ce a constat în prelegerea propriu-zisă, iar a doua parte fiind sesiunea dedicată întrebărilor și răspunsurilor, au participat 70 de persoane - doctoranzi, profesori.



The graphic is a white rectangular box with rounded corners. At the top left is the TUIASI logo (COUNCIL FOR DOCTORAL UNIVERSITY STUDIES (CSUD)). At the top right is the iAGILE logo (New internationalization convergences at TUIASI - iAGILE CNFIS-FDI-2023-F-0457). In the center, there is a circular graphic with a blue and white border containing the text "TUIASI PhD completion training 2023" and a small photo of Professor Gawel Zyla. To the right of the photo is a blue oval containing the text "Webinar: How to pitch your research thesis" and "Professor Gawel Zyla". Below the photo and oval, there is text describing the professor's awards and affiliation. At the bottom right, the date and time of the webinar are given: "Tuesday, 7 November 2023, 17.00 PM (Bucharest time)" and the meeting link "meet.google.com/gvn-ppkw-prt". At the bottom left, there is a small line of text: "Online event for PhD students at TUIASI, organized by Vice-Rectorate for International Relations and Council for Doctoral University Studies, 'Gheorghe Asachi' Technical University of Iasi". At the bottom right, there is another TUIASI logo.

**TUIASI**  
COUNCIL FOR DOCTORAL  
UNIVERSITY STUDIES (CSUD)

**iAGILE**  
New internationalization  
convergences at TUIASI - iAGILE  
CNFIS-FDI-2023-F-0457

**TUIASI PhD  
completion training  
2023**

**Webinar: How to pitch your research thesis**  
Professor Gawel Zyla

Awarded by the Minister of Science and Higher Education, Poland with the scholarship for the Youngest Scientist, and by the Scientific Council of the PAN Institute of Nuclear Physics with the PhD Award.  
Professor at the Rzeszów University of Technology, Department of Physics and Medical Engineering, Poland.

**Tuesday, 7 November 2023, 17.00 PM (Bucharest time)**  
[meet.google.com/gvn-ppkw-prt](https://meet.google.com/gvn-ppkw-prt)

Online event for PhD students at TUIASI, organized by  
Vice-Rectorate for International Relations and Council for Doctoral University Studies, "Gheorghe Asachi" Technical University of Iasi

**TUIASI**



## **A15 Proiectarea și modernizarea spațiilor în care funcționează Prorectoratul Relații Internaționale (PRI) (O5)**

Având în vedere necesitatea optimizării funcționale, spațiale și vizuale pentru a răspunde unor noi exigențe de exploatare a spațiilor în care funcționează Prorectoratul Relații Internaționale (număr sporit de utilizatori, zonificare corectă și logică a activităților de internaționalizare desfășurate, creșterea eficienței activităților) a fost realizat proiectul pentru reamenajarea/modernizarea spațiilor de birouri ale PRI și achiziționate echipamente pentru buna derulare a activităților prorectoratului.

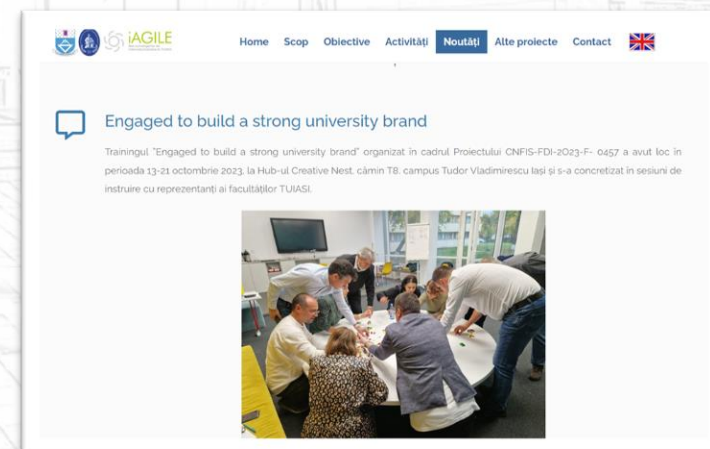
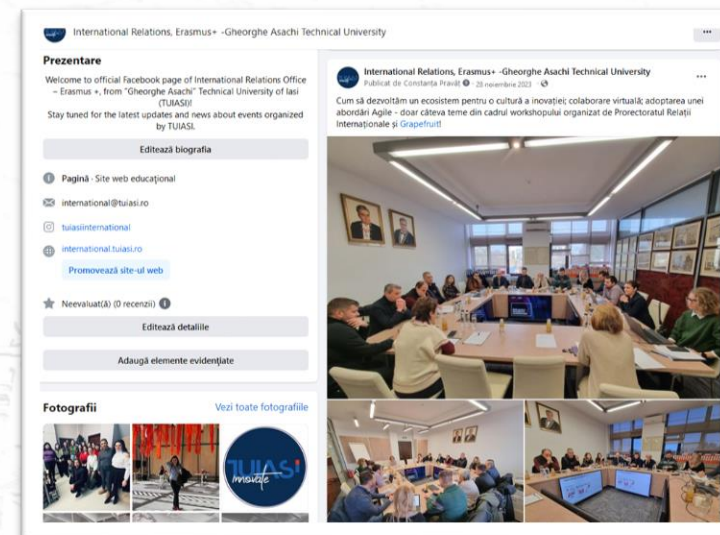
Au fost achiziționate laptopuri, monitoare, echipamente periferice, geți laptop, SSD-uri etc.



## A16 Activități de comunicare-marketing și promovare a activităților proiectului, sustenabilitatea acestuia (O6)

A fost actualizat site-ul proiectului, creat prin proiect FDI anterior ([www.fdi-international.tuiasi.ro](http://www.fdi-international.tuiasi.ro)), a fost realizată noua identitate vizuală și gestionată întreaga activitate de comunicare-marketing.

Au fost realizate postări, știri, articole, content site-uri, conținut video etc, în vederea creșterii vizibilității activităților din proiect și a TUIASI.





## **A18 Activități de management (O6)**

S-a asigurat managementul tehnic și financiar al proiectului, coordonarea implementării proiectului în ansamblu, întocmirea documentelor suport financiare, de salarizare, de achiziții, administrative, de raportare.

## RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	137.400,00	0,00	137.956,00	0,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	29.653,00	0,00	29.602,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	182.600,00	90.000,00	181.465,00	89.949,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL (pe tipuri de finanțare)</b>		<b>320.000,00</b>	<b>90.000,00</b>	<b>319.421,00</b>	<b>89.949,00</b>
<b>TOTAL GENERAL NECHELTUIT</b>		<b>630,00</b>			

\*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

\*\*Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul)