

# RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE

## CNFIS-FDI-2021-0426



Domeniul 2: Internaționalizarea învățământului superior

Director Proiect: Prof. univ. ing. Irina Lungu

## SCOPIUL PROIECTULUI

*Dezvoltarea și implementarea unor instrumente și metode inovative pentru susținerea procesului de internaționalizare în cadrul TUIASI, prin întărirea acestei dimensiuni în trei piloni cheie: recunoaștere și vizibilitate (O1, O5, O6, O7), cercetare (O3, O4) și experiențe interculturale și multiculturale (O2).*

## Obiectivul 1

Creșterea vizibilității TUIASI în mediul online și off-line, prin facilitarea accesului candidaților și studenților internaționali la informații despre oferta educațională a universității

## Obiectivul 2

Dezvoltarea experiențelor multiculturale și interculturale pentru studenții incoming și colegii lor români de la TUIASI

## Obiectivul 3

Susținerea excelenței în formarea și cercetarea doctorală, prin interdisciplinaritate și asigurarea accesului la resurse specializate.

## Obiectivul 4

Creșterea vizibilității internaționale a cercetării științifice din TUIASI

## Obiectivul 5

Diversificarea deschiderii TUIASI spre internaționalizare prin signalistică și cartografiere urbană

## Obiectivul 6

Facilitarea și încurajarea networkingului în dimensiunea internațională a comunității academice a TUIASI

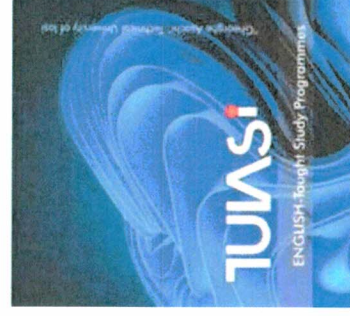
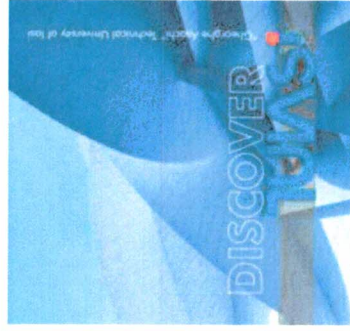
## Obiectivul 7

Managementul proiectului, coordonarea comunicării și a sustenabilității proiectului

# ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE

## A1. Dezvoltarea unui kit informațional online pentru creșterea vizibilității internaționale a TUIASI (O1)

Prin această activitate au fost realizate noi materiale de promovare internațională a universității, activitate ce a inclus o permanentă colaborare cu facultățile TUIASI, cu Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat, cu Prorectoratul Cercetare-Dezvoltare-Inovare, Prorectoratul Relația cu Studentii pentru colectarea informațiilor reprezentative, realizarea structurii conținutului și a conceptului grafic, rezultând în final un kit informațional pentru promovare online a TUIASI.





## A2. Participarea la manifestări educaționale de tipul târgurilor/conferințelor/seminariilor internaționale (O1)

Pentru reprezentarea internațională a TUIASI, promovarea ofertei educaționale și atragerea de studenți străini, TUIASI a fost prezentă cu stand virtual la târgurile internaționale desfășurate online:

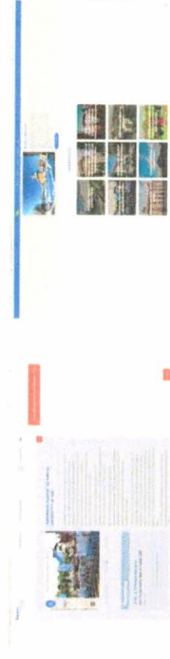
”**Begin Online Edu Fair**”, 29.09.2021, pentru regiunea ce cuprinde țările Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Emiratele Arabe Unite;

”**Study in Europe**”, a XV-a ediție, 25.09.2021, organizat de Delegația Uniunii Europene în Singapore;

**Târgul Internațional al Universităților ”Virtual IUF”**, 21.10.2021;

”**Study in Europe**”, 21.11.2021, organizat de Delegația Uniunii Europene în Vietnam.

În perioada **5–10 decembrie 2021**, reprezentanții TUIASI au participat la o serie de vizite de lucru și reprezentare organizate de către RAF (Romanian – American Foundation) în cadrul programului Fulbright, prin intermediul CIEE (Council of International Educational Exchange). Întâlnirile au avut la bază exemple de bună practică, moduri de lucru, strategii și proiecte, urmate de discuții concentrate în jurul formării gândirii și spiritului creativ/innovativ al studenților, atât în universități cât și în ecosistemul comunității locale și regionale: <https://www.tuiasi.ro/noutati/rezentantii-tuiasi-au-participat-la-o-serie-de-vizite-de-lucru-in-sua-pentru-a-dezvolta-educatia-antreprenoriala-la-politehnica-ieseana/>



*A3. Postarea broșurilor din kit pe site-urile TUIASI și transmiterea la parteneri (O1)*

Broșurile realizate în activitatea 1 au fost postate pe site-ul <http://www.international.tuiasi.ro/media/tuiasi-brochures>, transmise partenerilor internaționali și puse la dispoziția cadrelor didactice și studenților care realizează mobilități.

*A4 Realizarea grafică și producția a noi materiale promoționale (O1)*

A fost realizat un nou design grafic și au fost realizate materiale promoționale și materiale tipărite pentru promovarea TUIASI.

*A5. Actualizarea informațiilor despre programele cu predare în limba engleză de pe [www.study.tuiasi.ro](http://www.study.tuiasi.ro) (O1)*

Prin colaborarea cu coordonatorii și reprezentanții programelor de studii cu predare în limba engleză de la TUIASI au fost actualizate informații conținute pe site-ul care promovează aceste programe [www.study.tuiasi.ro](http://www.study.tuiasi.ro).

*A6. Continuarea activității echipei Buddy System(O2)*

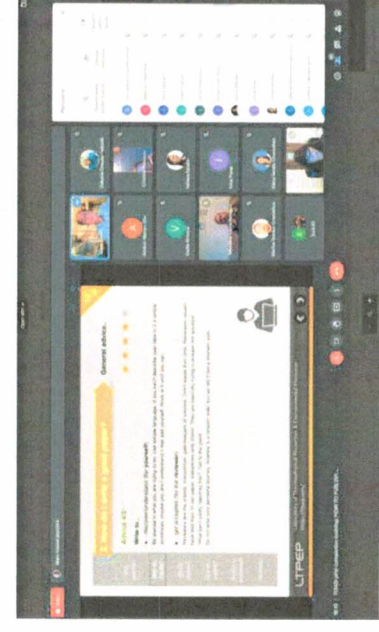
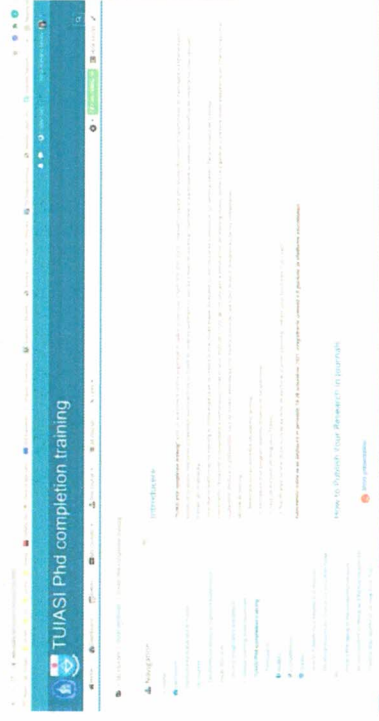
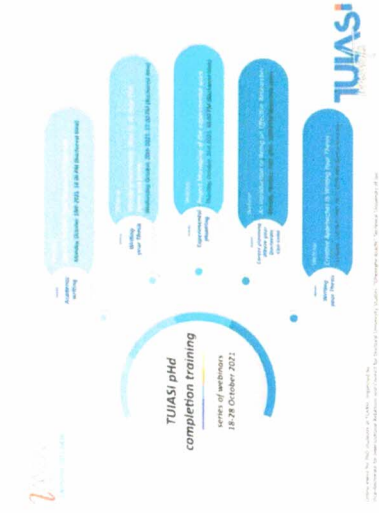
A fost constituită în cadrul proiectului, pe baza unui proces de selecție, o echipa de 3 studenți TUIASI Buddy System care sprijină studenții internaționali, cu activitate până la finalul proiectului.

*A7. Organizarea unui eveniment de promovare a spiritului multicultural pentru studenții incoming (O2)*

Din cauza situației sanitare din țară determinate de Covid 19, evenimentul nu a putut fi organizat. Sumele alocate organizării au fost redirecționate către activitatea A4.

### A8. Organizarea de webinarii susținute de trainerii internaționali, pentru doctoranzii de la TUIASI (O3)

Activitatea a fost îndeplinită, prin organizarea și derularea evenimentului **”TUIASI PhD completion training”**, 18 – 28 octombrie 2021, care a conținut webinarii susținute de 5 trainerii internaționali cu activitate remarcabilă în domeniile lor, la care au participat între 70-100 doctoranzi TUIASI pe fiecare webinar. Webinarile au fost înregistrate, iar înregistrările și materialele suport au fost postate pe platforma dedicată unde vor putea fi accesate pe baza contului instituțional de toți studenții doctoranzi.





*A9. Realizarea profilelor Centrelor de Cercetare (CC) din TUIASI (O4)*

Au fost realizate profilele CC din TUIASI.

*A10. Crearea unei biblioteci de resurse digitale online (EN), cu proiectele de cercetare-dezvoltare la TUIASI din ultimii 3 ani (O4)*

Biblioteca digitală cu informații despre proiectele internaționale a fost creată și postată pe site-ul <https://www.tuiasi.ro/> la secțiunea "Research".

*A11. Menținerea profilului instituțional on-line al TUIASI pe platforme internaționale dedicate CDI (O4)*

Activitatea a fost realizată prin menținerea profilului instituțional on-line creat și înscris pe [www.eusea.info](http://www.eusea.info) și plata cotizației anuale.

*A12.Elaborarea proiectului pentru realizarea unui peisaj informativ format din elemente de signalistică și cartografiere urbană(O5)*

În cadrul acestei activități a fost creat conținutul grafic și informațional și au fost tipărite cataloagele de cartografii, de parcursi, de scenarii narrative, de identități grafice și standarde. A fost proiectat și realizat totemul TUIASI, totem amplasat pentru vizualizare în holul Rectoratului, până la realizarea demersurilor pentru amplasarea exterioară. Au fost tipărite cataloagele de signalistică, realizate roll-up-uri personalizate, achiziționate standuri de pliante și rame pentru promovarea facultăților.



## *A13. Achiziția de infokioskuri pentru facultățile TUIASI și implementarea în fază pilot (O5)*

Au fost realizate demersurile de achiziție a 11 infokioskuri pentru facultățile TUIASI, echipamente digitale de comunicare electronică, parte a sistemului de signalistică bilingvă ce vor funcționa în facultăți. În fiecare facultate a fost identificat spațiul cu cea mai bună vizibilitate și acces facil și a fost creat punctul de interes prin pentru amplasarea echipamentului, a roll-up-ului de identificare și a standului de pliante.

## *A14. Instruirea cadrelor didactice TUIASI - "Ambasador TUIASI. Ambasador Global" (O6)*

S-au organizat 2 serii de training (30 august - 2 septembrie 2021 și 31 august - 3 septembrie 2021), la care au participat 30 de cadre didactice TUIASI. S-au asigurat în fiecare zi pauze de cafea, câte o masa caldă de tip bufet suedez și s-au eliberat certificate de participare.

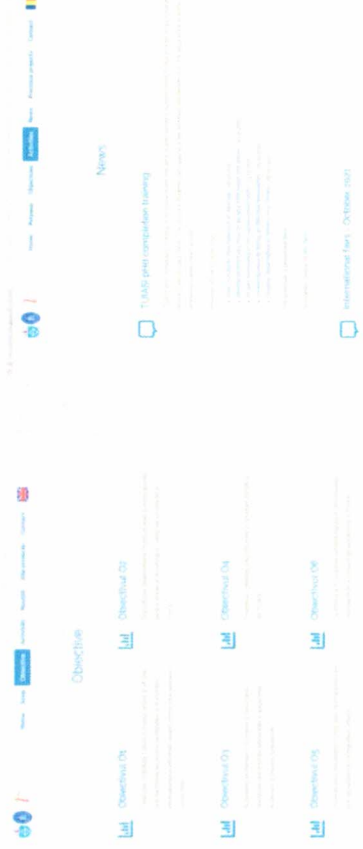






### A15. Activități de comunicare și promovare a activităților proiectului, sustenabilitatea acestuia (O7)

Realizarea site-ului dedicat proiectului (<http://fdi-international.tuiasi.ro/>) și postarea de conținut



Realizarea identității vizuale





S-a realizat planul de comunicare, s-a gestionat activitatea de comunicare și s-au realizat postări, știri, articole despre activitățile proiectului.



Articole și postări despre activitățile proiectului:  
<https://bit.ly/3r4fMy2>, <https://bit.ly/3oQ5JKo>,  
<https://bit.ly/30QcF1A>, <https://bit.ly/3cGEfB2>, postări pe  
<https://bit.ly/3l0wF93>.



## RAPORT EXECUTIE BUGETARA FINALA

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITA SI ANGAJATA [LEI]	
		APROBATA ME	COFINANTARE	APROBATA ME	COFINANTARE
I.	Cheltuieli de personal	707.400,00	0,00	197.371,00	0,00
I.1.	din care: cheltuieli de management	36.400,00	0,00	36.377,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	177.600,00	0,00	182.600,00	951,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finantate din veniturile proprii ale universitatii	0,00	170.000,00	0,00	169.049,00
TOTAL (pe tipuri de finantare)		380.000,00	170.000,00	379.971,00	170.000,00
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		29,00			

Diseminarea activităților și rezultatelor proiectului s-a realizat prin publicarea raportului de implementare pe site-ul [www.tuiasi.ro](http://www.tuiasi.ro), [www.international.tuiasi.ro](http://www.international.tuiasi.ro) și pe site-ul dedicat proiectelor FDI din domeniul internaționalizării învățământului superior [www.fdi-international.tuiasi.ro](http://www.fdi-international.tuiasi.ro)

*A16. Activități de management (07)*

A fost asigurat managementul proiectului prin coordonarea implementării proiectului în ansamblu și a utilizării resurselor sale umane, materiale și financiare în mod eficient, cu scopul îndeplinirii obiectivelor propuse.

Prof. univ. dr. ing. Irina Lungu

Director proiect

